CLARA SANCHEZ

France · 06 16 75 22 38 · claraschz.pro@gmail.com · sanchezclara.com

Chargée de communication avec une expérience en communication institutionnelle et gestion de projets éditoriaux. J'aime transformer des idées en contenus clairs, utiles et engageants, tout en assurant une coordination fluide des actions de communication.
Disponible immédiatement, je suis ouverte à des missions variées comme à des projets plus durables.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de communication interministérielle - Cabinet du Préfet de Seine-Saint-Denis
Août 2023 - Aujourd'hui (CDD)

- Gestion de projets de communication (print et digital)
- Relations Press et communication de crises
- Rédaction de contenus (articles, réseaux sociaux, supports)
- Coordination d'actions et d'événements
- Veille et appui stratégique

Designer graphique / UX UI / Branding - Website 360°, Agence de communication – Dublin
2022 - 2023 (Erasmus - 8 mois)

- Conception et optimisation de sites web améliorant l'expérience utilisateur (UX/UI)
- Développement d'identités visuelles cohérentes pour plusieurs clients (logos, chartes graphiques, 3D)
- Production et coordination de contenus audiovisuels (podcasts, vidéos institutionnelles)
- Analyse et recommandations en stratégie social media B2B, contribuant à renforcer la visibilité des clients

Chargée de communication & graphiste - SolidAnim & oARo, studios de production virtuelle – Bordeaux *2018 - 2021 (Stage + alternance - 3 ans)*

- Pilotage de la stratégie de communication interne et externe, en lien avec les enjeux de visibilité
- Conception de supports print et digitaux assurant la cohérence de l'identité visuelle
- Organisation et coordination d'événements (gestion des prestataires, logistique)
- Développement de la marque employeur à travers des contenus et actions ciblées
- Contribution à des projets innovants en AR/VR, valorisant des expériences immersives

Chargée de communication digitale – Freelance
2021 - 2025

- Accompagnement de clients dans la création et le développement de leur identité visuelle
- Conception de supports de communication cohérents (print, digital, branding)
- Élaboration de stratégies social media visant à renforcer la visibilité et l'engagement
- Production de contenus adaptés aux cibles et aux plateformes (réseaux sociaux, web)

Informations complémentaires

- *Expérience en accueil du public, vente, merchandising et animation d'ateliers créatifs*

FORMATION

- **Formation sur l'économérique** | Dicom (2024)
- **Formation de communications de crises** | Dicom (2023)
- **Master 2 – User Experience** | ESD Bordeaux (2021)
- **Bachelor – Chargée de projet digital** | ESD Bordeaux (2018 - 2021)
- **BTS Design de communication, espace et volume** | Lycée Léonard de Vinci, Antibes (2016 - 2018)
- **Bac Technologique Arts Appliqués** | Lycée Saint-Géraud, Aurillac (2016)

COMPÉTENCES CLÉS

- **Gestion de projet :** cadrage, coordination, suivi, reporting
- **Communication digitale :** SEO/SEA, réseaux sociaux, marketing automation
- **Web & UX/UI :** WordPress, Figma, notion
- **Création multimédia :** Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro), motion design
- **Branding & design visuel :** identité visuelle, supports print & web
- **Langues :** Anglais professionnel (8 mois en Irlande)