

Mon nom est
Clara Sanchez

5 ans d'expérience
dans le domaine du
design graphique et
la communication.

Ceci est mon
2024-2026
portfolio

PORTFOLIO

BONJOUR

Communicante digitale créative, j'aime transformer les idées en contenus visuels et narratifs qui captent l'attention. Mon parcours mêle communication institutionnelle, projets culturels, événementiel et mission Erasmus à Dublin, où j'ai développé une vraie sensibilité internationale et un anglais professionnel solide.

Je conçois et pilote des projets digitaux :

- stratégies éditoriales et storytelling,
- créations graphiques, photos et vidéos,
- animation de réseaux sociaux,
- mise à jour web et CMS,
- veille média & veille réseaux,
- coordination d'actions de communication.

Polyvalente, curieuse et orientée solution, je crée des contenus qui donnent du sens, de la cohérence et une vraie identité aux projets.



Hey! Clara Sanchez



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Cabinet du préfet de la Seine-Saint-Denis | Communication interministérielle | CDD de Aout 2023 à aujourd'hui

Communication interministérielle | Chargée de communication, veille média et réseaux sociaux

- Webmaster
- Suivi média, veille des réseaux sociaux
- Accompagnement lors des déplacements du préfet
- Préparation des événements sportifs, coupe du monde du Rugby et JO2024
- Création de contenus : illustrations, infographies, photographies, Motion design, reportages vidéo

Website 360° | Agence de communication | Dublin, Irlande | Erasmus de 8 mois | 2023 - 2022

Designer Graphique | UX / UI | Branding

Clients : audiovisuel (BBC), médical, transports

- Enregistrements et montage de podcast
- Participation à la réalisation de films institutionnels (installation de studio, enregistrement, montage)
- Création de logos, rendu en 3D
- Redesign de sites web
- Recommandation de stratégie communication sur les RS

Freelance | 2021- 2022

Chargée de communication digital - Graphiste

Clients : association, collectif, studio de radio, créateur de bijoux • Définition de l'identité visuelle

- Rédaction de charte graphique
- Création de logos, packaging
- Stratégie communication réseaux sociaux et créations contenus

SolidAnim et oARo | Studio de production virtuelle | Stage 5 mois, puis alternance 1 an et renouvellement 2 ans | 2018 - 2021

Chargée de communication interne et externe pour les studios

- Stratégie de communication externe des deux studios,
- Définition et création de charte graphique : logo, plaquettes, brochures, cartes, kakémonos, web design
- Gestion et coordination de projets
- Stratégie de communication interne
- Développement de la marque employeur
- Organisation d'événements (relation fournisseurs, gestion de devis)

Graphiste, vidéaste, UX design

Clients secteur audiovisuel : Alliance Française à New York, AAD Makaton, Morgane Production..

- Définition affiches : déclinaison en réalité augmentée (film et application)
- Création et publication de contenus (visuels, motion design) pour les réseaux sociaux
- Design de sites web
- Design immersif AR/VR (UI /UX)

Expériences professionnelles divers Agents de salles, Ventes en boutiques, Visuel merchandisings, Intervenants dans atelier créatif, Surveillance étudiants.

COMPÉTENCES & OUTILS

Gestion de projet

Agenda éditorial, pilotage, suivi, organisation et rendu.

Web Master

Créations CMS, SEO, planning média, e-mailing, parcours utilisateur.

Communication digitale

Stratégie de communication digitale, social media, rédaction SEO, image de marque, storytelling.

Conception multimédia

Création visuels web, réalisation et montage vidéo, supports print (catalogues, affiches, cartes), PLV.

Français et Anglais

Bonne communication orale et écrite en Français, Anglais parlé et écrit (8 mois en Irlande)



ETUDES

2018 - 2018 Master 2 - User Experience

Bachelor - Chargée de projet digital

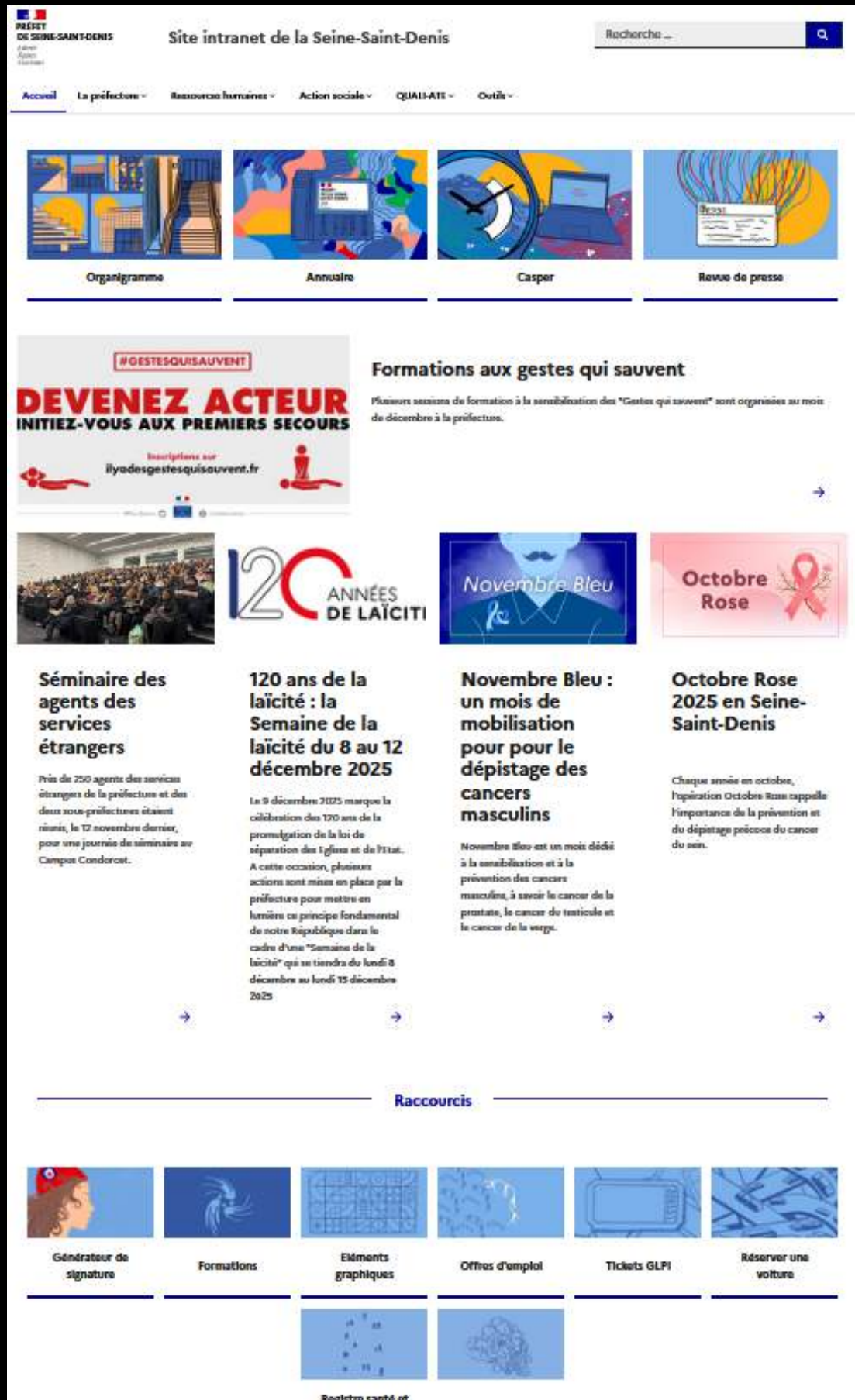
ESD - ECOLE SUPÉRIEURE DU DIGITAL, BORDEAUX
SNCF : projet retenu dans le cadre d'un hackathon portant sur le thème "Design d'espace, aménagement urbain"

2018 - 2016 BTS Design de communication Espace et Volume

LÉONARD DE VINCI, ANTIBES PROJETS CLIENTS.
Galeries Lafayette : merchandising, design d'événement sur le thème "les ruches sur le toit" - scénographie temporaire, présentoirs, brochures, affiches, motion design, 2D, 3D

2016 Bac Technologique Arts Appliqués

SAINT-GÉRAUD, AURILLAC



01. Refonte site internet

Design ux/ui

Refonte UI/UX de l'intranet d'une préfecture avec pour objectif d'améliorer l'accessibilité de l'information, la fluidité des parcours et l'adoption par les agents. À partir d'une phase d'audit (analyse des usages, cartographie des contenus, identification des points de friction), j'ai repensé l'architecture de l'information afin de simplifier la navigation et de hiérarchiser les contenus prioritaires.

Le redesign s'est appuyé sur une interface plus claire, des parcours utilisateurs optimisés et une structuration visuelle favorisant la lecture rapide et l'accès direct aux ressources métiers.

L'ergonomie a été pensée pour répondre aux contraintes du quotidien administratif : gain de temps, centralisation des documents, accès simplifié aux outils internes. La nouvelle version a rapidement été adoptée par les agents, avec une utilisation fluide et régulière, confirmant la pertinence des choix UX et la cohérence du dispositif.



02. Courant d'air

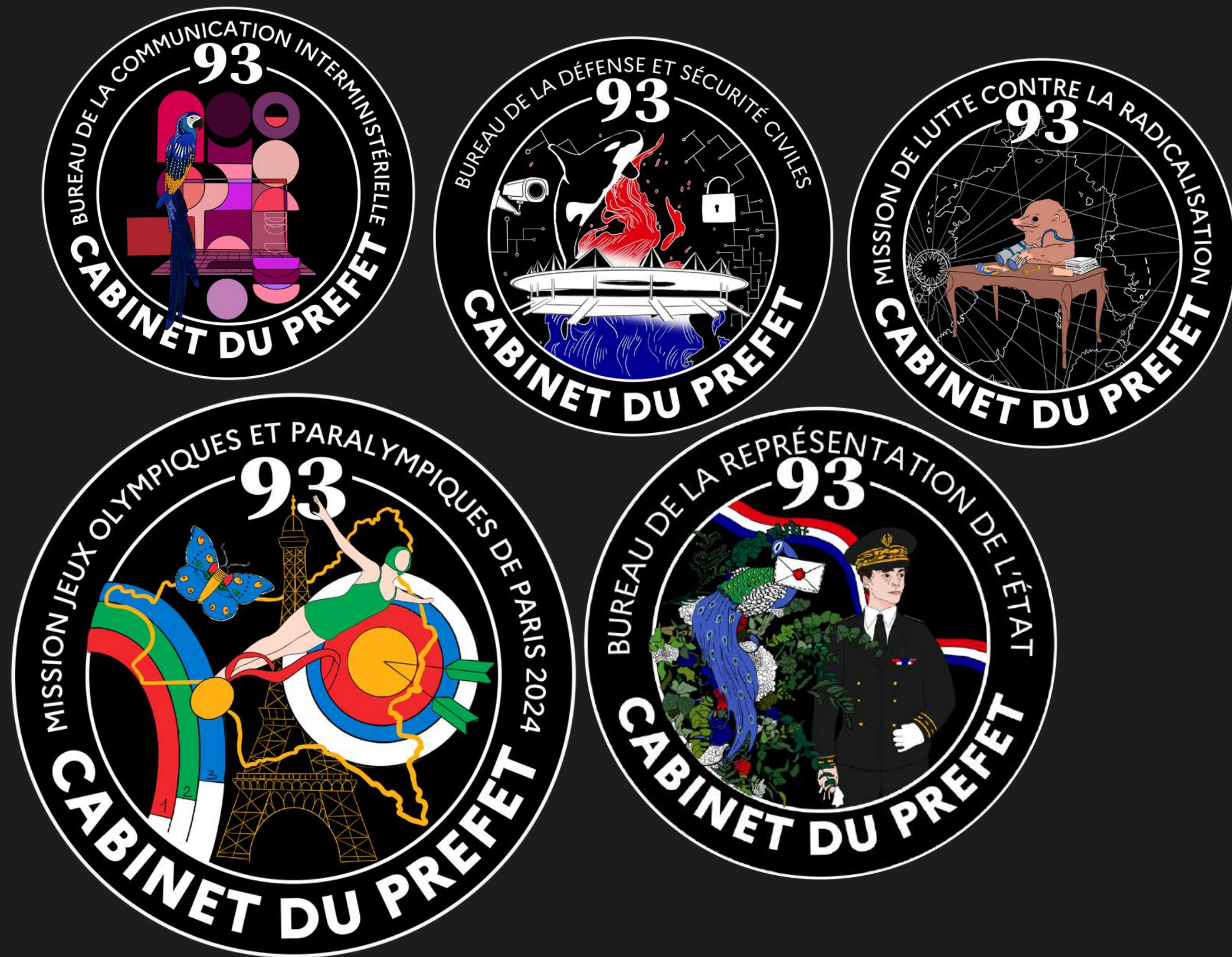
Direction Artiste Album

Création de l'univers visuel d'un EP pour une artiste émergente, avec pour ambition de traduire son identité musicale en une direction artistique forte et immédiatement reconnaissable. À partir d'un travail d'écoute et d'échanges sur ses influences, j'ai développé une esthétique cohérente déclinée sur la cover, les visuels promotionnels et les supports digitaux.

Le travail s'est concentré sur la construction d'une atmosphère singulière – choix chromatiques, typographies, traitement d'image et composition – afin de créer un imaginaire capable d'incarner son positionnement artistique.

L'ensemble des créations a été pensé comme un système visuel modulable, garantissant cohérence, impact et mémorisation lors du lancement.





03. Écusson Préfet

Design produit

Conception et direction artistique d'une série d'écussons destinés aux différents bureaux du cabinet du préfet, avec pour objectif de valoriser l'identité institutionnelle tout en affirmant la singularité de chaque entité. Le travail a consisté à traduire les missions et les valeurs de chaque bureau en un langage graphique symbolique, en respectant les codes républicains et la rigueur propre à l'environnement préfectoral.

J'ai développé un système visuel cohérent, mêlant références héraldiques, choix typographiques structurés et composition équilibrée, afin d'assurer à la fois lisibilité, solennité et modernité.

Chaque écusson s'intègre dans une ligne directrice commune tout en possédant des éléments distinctifs, créant ainsi un ensemble harmonisé, identifiable et institutionnellement fort.



03. Un jour avec... C'est quoi ?

Introduction, Motion design,
montage vidéo

Création et montage d'une série de vidéos avec animations, dans le but de produire un format modulable et réutilisable pour des contenus récurrents. J'ai développé une direction artistique dynamique, intégrant typographies animées, transitions fluides et éléments graphiques cohérents, afin d'assurer une identité visuelle forte et immédiatement reconnaissable.

Chaque animation a été pensée pour être adaptable et facilement déclinable sur différents sujets, permettant de gagner en efficacité tout en maintenant un rendu professionnel et impactant. Le projet combine storytelling visuel et modularité, garantissant une communication claire et engageante sur l'ensemble des vidéos produites.





04. Affiches fraude interne

Direction artiste

Direction artistique et création d'affiches de sensibilisation sur la fraude interne, autour du message : « Utiliser son influence pour obtenir des avantages, c'est une fraude ». Le projet visait à traduire un message sérieux en un visuel impactant et mémorable, capable de capter l'attention des agents et de renforcer la culture éthique de l'institution.

J'ai travaillé sur une identité graphique claire et cohérente, combinant typographie expressive, codes visuels directs et éléments iconographiques symboliques, afin de rendre le message immédiatement compréhensible.

L'ensemble des visuels a été pensé pour être à la fois informatif, percutant et adaptable à différents supports de communication internes.

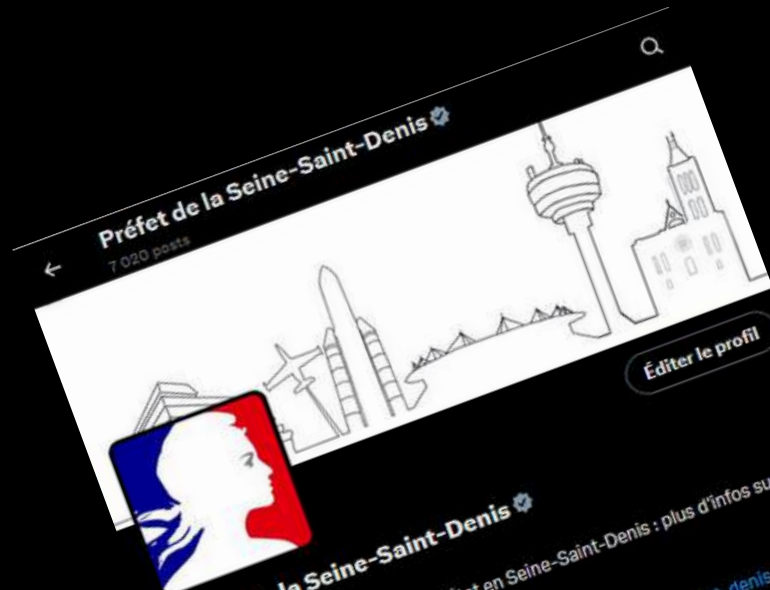


05. Photo événement, Ministériel

Couverture photographique d'événements ministériels, incluant visites officielles, exercices de sécurité et diverses manifestations institutionnelles. L'objectif était de documenter ces moments avec rigueur et sens du cadrage, tout en transmettant l'importance et la solennité des actions menées.

Chaque série de photos a été pensée pour mettre en valeur à la fois les participants, les interactions et le contexte, tout en respectant les codes protocolaires et la confidentialité.

Les images produites servent à la communication interne et externe, offrant un rendu professionnel et valorisant pour les missions et initiatives ministérielles.



Préfecture de la Seine-Saint-Denis
8776 abonnés
3 sem. • Modifié •

#SemaineDeLIndustrie #Formation #Artisanat | Visite de l'Atelier Gambetta à Romainville !

A l'occasion de la Semaine de l'Industrie, Vanessa Seddik, sous-préfète de Bobigny, et Stéphanie Veloso, sous-préfète chargée de mission auprès du préfet, ont visité l'Atelier Gambetta à #Romainville.

Fondé en 1975, l'Atelier Gambetta est l'un des plus anciens fabricants d'enseignes lumineuses d'Île-de-France :

- 🌟 Enseignes lumineuses, néons décoratifs, vitrophanies, stores, murs végétaux...
- 🌟 100% fabriqué en France, avec une approche mêlant artisanat et innovation
- 🌟 Formation des jeunes avec l'accueil d'apprentis et l'organisation d'événements immersifs au sein de la structure

Dans le cadre de la semaine de l'Industrie animée par la Direction générale des entreprises (DGE), collégiens, lycéens, apprentis et demandeurs d'emploi sont invités à profiter de nombreux événements organisés dans le département pour découvrir les métiers, les savoir-faire et les opportunités qu'offre l'industrie : <https://lnkd.in/eRQMckMV>

🙌 Merci à l'Atelier Gambetta pour son engagement en faveur de l'emploi local, de l'innovation et de la transmission du savoir-faire !

[Vanessa S. Atelier Gambetta Direction Générale des Entreprises](#)

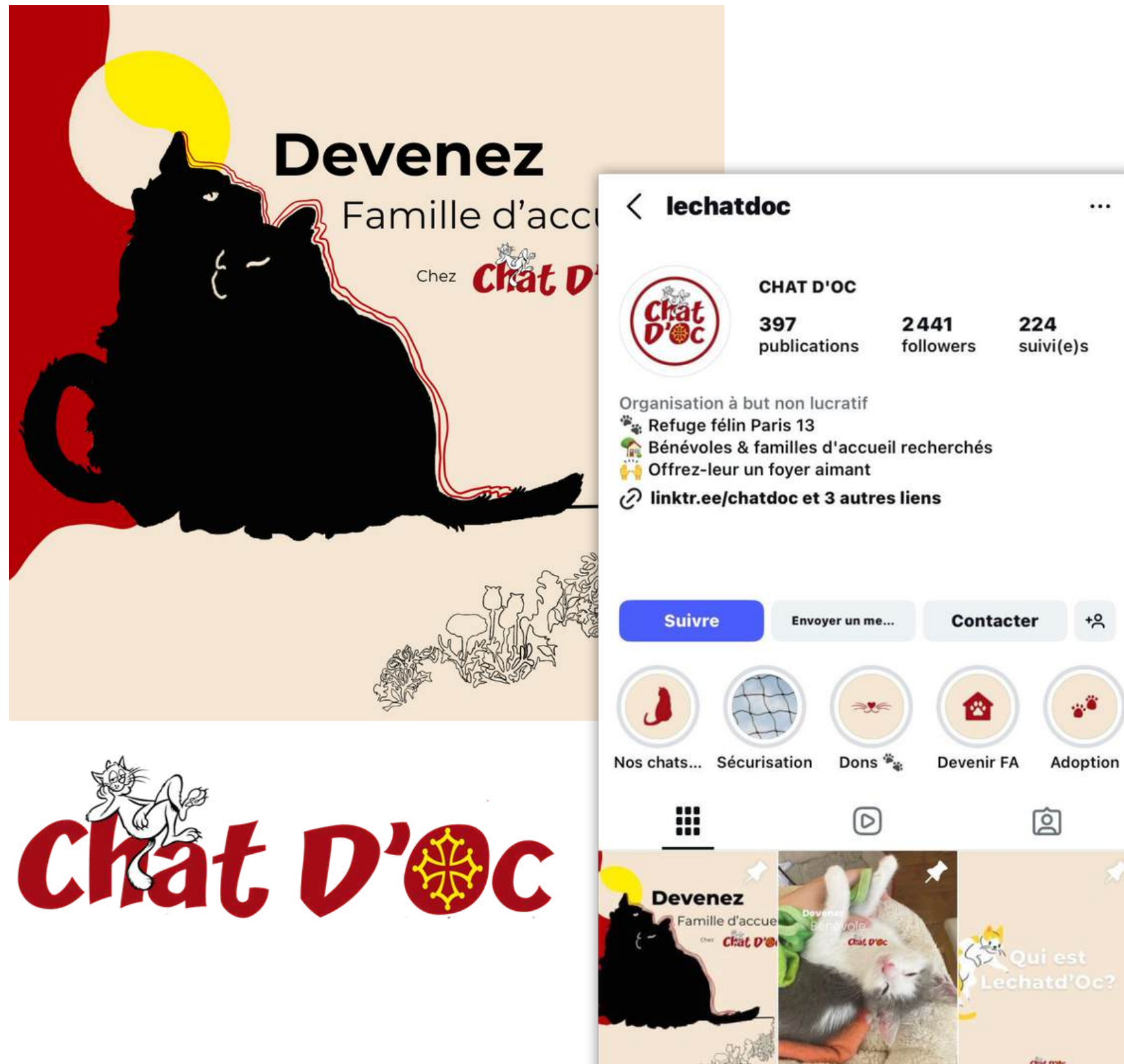


06. Post réseaux sociaux

Linkedin, X, instagram

Création quotidienne de contenus pour les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Twitter), avec pour objectif d'assurer une présence cohérente, engageante et adaptée à chaque plateforme. Chaque post est pensé pour valoriser l'activité, les projets et l'actualité, tout en respectant l'identité visuelle et éditoriale de l'institution ou de la marque.

Les formats sont optimisés pour capter l'attention rapidement, favoriser l'interaction et renforcer l'engagement de la communauté, tout en maintenant une ligne graphique harmonieuse et reconnaissable.



07. Le chat D'oc

Redesign de charte graphique

Refonte stratégique de l'identité visuelle et de la présence social media d'une association de protection féline, avec pour objectif d'accroître la visibilité des chats à l'adoption et de structurer une communication orientée performance.

Après un audit de positionnement et un benchmark d'associations locales et nationales du secteur, j'ai redéfini la plateforme éditoriale autour de trois leviers : valorisation des profils d'adoption (storytelling individualisé), contenus pédagogiques à forte valeur ajoutée et formats engageants favorisant l'interaction communautaire.

La mise en place de templates harmonisés, d'un calendrier éditorial optimisé et d'appels à l'action plus clairs a permis d'améliorer la lisibilité et la récurrence des publications.

En un mois, la communauté est passée de 1 500 à 2 000 abonnés, soit une croissance de +33 %, avec une hausse significative de l'engagement et des demandes liées aux adoptions.



08. Illustrations loisirs